

REGULAMIN KONKURSU MARKI SIMPLY V Świętuj Veganuary z Simply V!

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Świętuj Veganuary z Simply V!” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Świętuj Veganuary z Simply V!” (dalej „**Konkurs**”) jest Resort Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Senatorska 36, NIP: 7792421300 REGON: 302702926, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda Wydział VIII GOSPODARCZY KRS pod nr 0000509723 (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagrody jest Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy w wysokości 19.885.800,00 zł (dalej „**Fundator**”).
4. Wszelka korespondencja związana z Konkursem winna być kierowana na adres: Resort Marketing sp. z o.o, ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań, z dopiskiem „Świętuj Veganuary z Simply V!” na kopercie lub na e-mail: office@resortmarketing.pl.
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram i Facebook (profile @simplyv_pl i @simplyv.polska). Konkurs ma charakter publiczny i jest skierowany do osób powyżej 16 roku życia.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 03.01 (w uproszczonej formie od 15.01) do 31.01.2022 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.02.2022 r.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram oraz Facebook. Serwisy Instagram oraz Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być osoby powyżej 16 roku życia i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, mające miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a ponadto spełniają łącznie warunki uczestnictwa w Konkursie, opisane w § 3 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora, byli pracownicy i zleceniobiorcy Organizatora oraz Fundatora, którzy w ostatnich 6 miesiącach przed dniem rozpoczęcia Konkursu byli zatrudnieni lub współpracowali z Organizatorem lub Fundatorem, oraz członkowie organów Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie Komisji Konkursowej, oraz członkowie najbliższych rodzin wszystkich ww. osób. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie zgodnie z § 4 ust. 2. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram i/lub Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

§ 3

Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem i przedmiotem Konkursu jest zaprezentowanie pracy konkursowej,, w formie zdjęcia lub video umieszczonego w jednym z miejsc:

- Instastory
- Komentarz pod postem konkursowym na Facebooku

„Jak spędzasz Veganuary z Simply V?” i umieszczenie zdjęcia/video potrawy przygotowanej przy użyciu wybranego produktu Simply V w jednym z powyższych miejsc, dodatkowo w przypadku Instagrama oznaczenie profilu (@simplyv_pl) (dalej „Zadanie Konkursowe”). Praca oceniana będzie pod kątem zgodności z tematem, pomysłowości i oryginalności. Możliwa jest inspiracji trzema obszarami tematycznymi:

- Roślinnie, pysznie i pięknie
- Roślinna kuchnia polska
- Weganizm z charakterem

2. Zabrania się przesyłania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w których pojawiają się:

- a) treści wulgarne, obraźliwe, pornograficzne;
- b) treści bezprawne, propagujące lub umożliwiające naruszanie prawa, Regulaminu lub norm społecznych;
- c) treści mające na celu agitację polityczną, religijną lub światopoglądową;
- d) treści szerzące dyskryminację, przemoc lub nienawiść na tle narodowościowym, światopoglądowym, religijnym, społecznym, rasowym, ze względu na płeć, orientację seksualną itp.;
- e) treści o charakterze marketingowym, reklamowym bądź stanowiące oferty handlowe;
- f) informacje dyskredytujące Fundatora lub innych przedsiębiorców i/lub towarów/usług.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy i odbywa się w terminie od 03.01.2022 r. (w uproszczonej formie od 15.01) do 31.01.2022 r. W tym czasie przyjmowane będą Zgłoszenia konkursowe. Wybór laureatów i publikacja tej informacji odbędzie się dnia 5.02.2021 r. Do wygrania są 3 (trzy) nagrody główne oraz 15 (piętnaście) nagród pocieszenia.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na profilu @simplyv_pl na Instagramie lub na Facebooku (w opisie postu konkursowego). Przesłanie zgłoszenia do Konkursu, w sposób, o którym mowa pod lit. b), jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji postanowień Regulaminu;
- b) opublikować zdjęcie lub video, w przypadku Instagrama z odpowiednim oznaczeniem (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”).

3. Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy zgłoszenia, po jednym w każdym obszarze tematycznym.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać wysyłając wiadomość direct na profil Simply V na Facebooku lub Instagramie z informacją o chęci usunięcia Zgłoszenia.

5. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik zapewnia, że:

- a) Nadesłane Zgłoszenie konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
- b) przysługują mu wszelkie (majątkowe i osobiste) prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego.

6. Naruszenie zasad opisanych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie serwisu społecznościowego Instagram, naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa bądź postępowanie nierzetelne, nieetyczne i w jakikolwiek sposób sprzeczne z zasadami współżycia społecznego może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie oraz usunięciem

z Konkursu Zgłoszenia Konkursowego. Za takie zachowanie można uznać w szczególności sytuację, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści mogące być odebrane jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, propagujące alkohol lub inne środki odurzające, obrażające osoby publiczne, obrażające inne narodowości, religie, rasy ludzkie, orientację seksualną lub zachęcające do nienawiści, zawierające informacje naruszające dobra innych osób, obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby lub przyczyniające się do łamania praw autorskich oraz takie, które naruszają dobry wizerunek Fundatora.

7. Zgłoszenia/publikacje muszą być udzielone samodzielnie przez Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów). Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niewypełnienia przez Uczestnika zobowiązania określonego w zdaniu poprzednim, a Uczestnicy zwalniają Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z tym faktem. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
8. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia Konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
9. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Fundatorowi lub administratorom serwisu społecznościowego Instagram oraz / lub Facebook.
10. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że przesłane Zgłoszenie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zgłoszenia Konkursowego z niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i usunięcia Zgłoszenia Konkursowego, które zostało uprzednio dopuszczone.
11. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając wiadomość na portalu społecznościowym na Facebooku lub Instagramie.
12. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom za pomocą Środków komunikacji elektronicznej oraz przez wiadomość prywatną na portalach społecznościowych Instagram i/lub Facebook informacje związane z przebiegiem Konkursu.

§ 5

Sposób wyłonienia zwycięzców

1. Udzielenie odpowiedzi na pytania przez Uczestnika, będzie rozpatrywane wg następujących kryteriów:

oryginalność odpowiedzi;

- kreatywność;
- atrakcyjność;

w opinii i uznaniu Komisji Konkursowej.

2. Każde pojedyncze Zgłoszenie Konkursowe spełniające kryteria konkursowe bierze udział w rywalizacji o nagrodę.
3. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie do ogłoszenia wyników Konkursu, o czym powinien poinformować wysyłając zgłoszenie o rezygnacji w prywatnej wiadomości do profilu Simply V na Instagramie lub Facebooku.

§ 6

Zasady przyznawania nagród

1. W celu zapewnienia prawidłowości organizacji Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie selekcja Zgłoszeń Konkursowych pod kątem kryteriów zawartych w § 3 oraz § 4 Regulaminu.
2. O przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 5 pkt będzie decydowała Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) biorąc pod uwagę kryteria oceny wskazane w § 5 ust. 1 Regulaminu.
3. Sposób funkcjonowania Komisji Konkursowej określać będzie regulamin wewnętrzny ustanowiony przez Organizatora.
4. W Konkursie do wygrania są trzy nagrody Główne oraz piętnaście nagród pocieszenia. Dodatkowo, każda osoba biorąca udział w konkursie (po umieszczeniu zgłoszenia) otrzyma **nagrodę gwarantowaną** - elektroniczne wydanie przepisów z produktami marki Simply V w formie ebooka. Wysyłka nagrody gwarantowanej odbędzie się w każdy piątek w styczniu 2022 oraz pierwszy tydzień lutego 2022). Dаты wysyłki nagrody gwarantowanej: 7.01, 14.01, 21.01, 28.01, 4.02.
5. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są:
 - 3 (trzy) nagrody główne w postaci zestawu produktów Simply V o wartości 71,94 zł (cena jednego zestawu) oraz warsztaty kulinarne z Jagną Niedzielską o wartości 1150 zł + (w przypadku zwycięzców spoza Warszawy)

- opłacone koszty dojazdu do Warszawy (200 zł) oraz hotelu (300 zł) o łącznej wartości (warsztaty, koszty dojazdu, hotelu oraz zestaw produktów) 1722 zł, powiększonej o wskaźnik 11,11 % wartość pieniężnej nagrody w wysokości 191,31 zł, stanowiącej 10 % podatek od łącznej wartości rzeczowej i pieniężnej nagrody, potrącony przez Organizatora. Całkowita wartość Nagrody to 1913,31 zł (dalej „Nagroda Główna”);
- 15 (piętnaście) nagród pocieszenia w postaci zestawu produktów Simply V o wartości 71,94 zł (cena jednego zestawu) oraz lunchboxa o wartości 84,87 zł (cena jednej sztuki) i torby termicznej z logo marki Simply V o wartości 67,11 zł (cena jednej sztuki). Kwota całościowa za zestaw to 223,92 zł, powiększona o wskaźnik 11,11 % wartość pieniężnej nagrody w wysokości 24,88 zł, stanowiącej 10 % podatek od łącznej wartości rzeczowej i pieniężnej nagrody, potrącony przez Organizatora. Całkowita wartość Nagrody to 248,80 zł (dalej „Nagroda Pocieszenia”);
6. Komisja Konkursowa w dniach 1-5.02.2022 oceni wszystkie Zgłoszenia konkursowe i wyłoni 18 (osiemnastu) Laureatów Nagród.

§ 7

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

1. Organizator powiadomi Laureatów Nagród o wygranej Nagrodzie, w dniu ogłoszenia zwycięzców, tj. do 5.02.2022 r. za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram i / lub Facebook – przesyłając wiadomość prywatną na profilu Uczestnika.
2. Organizator opublikuje Zgłoszenia Konkursowe, które zwyciężyły na profilu @simplyv_pl w serwisie Instagram oraz / lub na profilu @simplyv.polska na Facebooku. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe wyraża zgodę na jego publikację na profilu @simplyv_pl i @simplyv.polska w serwisie Instagram oraz Facebook. W odpowiedzi na informację o przyznaniu Nagrody, o której mowa w ust. 1, Laureat zobowiązany jest do wysłania w ramach wiadomości direct:
 - _ imię i nazwisko,
 - _ adres korespondencyjny,
 - _ numer telefonu oraz / lub adres e-mail.Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i odbioru Nagrody. Prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Fundatora.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazane przez Laureata dane adresowe na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w terminie do 7 dni od otrzymania od Laureata niezbędnych danych. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera wieku i tożsamości Laureata.
4. Laureatom Konkursu nie przysługują prawa do zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
5. Laureat Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę rzeczową albo środki pieniężne oraz prawo do przekazania Nagrody osobom trzecim.
7. Nagrody przypadają Laureatom w przypadku:
 - a) odmowy podania danych osobowych, co uniemożliwi przesłanie Nagrody przez Organizatora i rozliczenie podatku od nagrody przez Organizatora;
 - b) dwukrotnego nieodebrania Nagrody (brak Laureata pod wskazanym przez niego adresem);
 - c) negatywnej weryfikacji wieku i tożsamości Laureata;
 - d) odmowy przyjęcia danej Nagrody przez Laureata lub odmowy podpisania oświadczenia o odebraniu Nagrody.
8. W przypadku, gdy nastąpi przepadek Nagrody ze względu na okoliczności wskazane w ust. 8, Organizator wyłoni kolejnego/ych Laureata/ów zgodnie z kryteriami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji, np. awaria serwisu Instagram, awaria sieci.
10. Każda z Nagród powiększona zostanie o kwotę należnego podatku od nagród, który zostanie opłacony przez Organizatora Konkursu. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie stanowi 11,11 % wartości Nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zostanie potrącona i przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
11. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów w przypadku braku Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż liczba Nagród.
12. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

§ 8

Prawa autorskie

1. Każdy z Laureatów udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych stanowiących Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), w ramach której Organizator posiada prawo do wielokrotnego, nieograniczonego w czasie wykorzystywania i rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. d) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - e) prawo do wykorzystywania Utworu do celów marketingowych lub promocji, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - f) używanie Utworu w całości lub we fragmentach, w dowolnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez Organizatora.
2. Organizator posiada prawo do ingerowania w strukturę Utworu, dokonywania opracowań adaptacji, tłumaczeń i utworów zależnych.
3. Strony zgodnie postanawiają, że w toku rozporządzania i korzystania z Utworu przez Organizatora, w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, Utwór będzie udostępniany anonimowo. Organizator nie będzie oznaczał Utworu ani jakichkolwiek jego egzemplarzy nazwą twórcy lub współtwórców .
4. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie dla Laureata za udzielenie licencji do korzystania z Utworu przez Organizatora. Udzielenie Organizatorowi licencji następuje automatycznie z momentem wydania Nagrody.

§ 9

Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Laureatów Nagród, a także Uczestników, którzy w związku z prowadzonym Konkursem dobrowolnie przekazali swoje dane osobowe jest Organizator. Szczegółowa Informacja dot. Administratora danych, a także podmiotów przetwarzających dane osobowe na zlecenie Administratora oraz praw osób, których dane osobowe będą przetwarzane w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu, zawarte zostały w Polityce prywatności znajdującej się na stronie www.resortmarketing.pl.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie do Organizatora (Resort Marketing sp. z o.o., ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań) z dopiskiem „Reklamacje. Świętuj Veganuary z Simply VI!” w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, lecz nie później niż do dnia 28.02.2022 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Ze względu na konieczność przekazania odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, Uczestnik przesyłając reklamację winien wskazać dane kontaktowe na jakie Organizator lub Fundator ma przesać ww. odpowiedź (adres korespondencyjny). Brak podania powyższych informacji będzie skutkowało nie rozpatrzeniem reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą pisemną na adres wskazany w treści reklamacji zgodnie z ust. 3. Wydanie przez Organizatora decyzji w przedmiocie reklamacji nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika innych

uprawnień, przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest na profilu @simplyv_pl na Instagramie i na profilu @simplyv.polska na portalu społecznościowym Facebook oraz w siedzibie Fundatora lub po przesłaniu prośby na adres korespondencyjny Organizatora (Resort Marketing sp. z o.o., ul. Senatorska 36, 60-326 Poznań).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu,
 - a) w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu, nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa;
 - b) jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Laureatów Nagród.
3. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz informację na portalu społecznościowym Instagram (profile @simplyv_pl i @simplyv.polska).
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
6. Wszelkie zgłoszenia, który wpłynęły przed wdrożeniem uproszczeń (do 15.01.2022) zostaną uwzględnione przez Komisję Konkursową i ocenione zgodnie z regulaminem.

Resort Marketing Sp. z o.o., dnia 15.01.2022 roku